

Véronique
Chéruy

Consultants

Présente

« Face aux média »

Soutien aux jeunes entreprises



2014 – 3^{ème} édition

Dossier de candidature

« La communication est un facteur clé de succès pour une entreprise dans les premières années de son existence. Celles qui se font connaître tôt ont davantage d'atouts pour durer. Or on constate bien souvent que les jeunes entrepreneurs n'ont pas les moyens, au début de leur activité, pour développer une vaste campagne de communication dans les médias. Les RP sont un moyen stratégique pertinent pour toucher ses cibles à moindre coût.

*Je souhaite accompagner gracieusement, chaque année, une jeune entreprise, à travers une campagne RP. L'agence se donne pour objectif de démultiplier la communication du lauréat et de l'amplifier dans les médias. Cette action s'inscrit dans une **démarche de solidarité et de soutien** auprès de jeunes entrepreneurs.*

*Le nom de ce prix : « **Face aux média** »*

*L'idée est véritablement de faire émerger une jeune entreprise en valorisant son **story telling** »*

Véronique Chéruy, conseil en relations presse et relations publiques

Pour qui ?

Jeunes entrepreneurs réunionnais, femmes ou hommes

Exemple de secteurs éligibles :

- Service aux entreprises
- Industrie
- Développement durable
- Energies renouvelables
- TIC...

Les critères

- Entreprise de moins de cinq ans
- PME, PMI, TPE, start-up
- Proposer une offre innovante sur son secteur d'activité
- Présenter son projet de manière claire et ***séduire le jury !***

A la clé

- L'élaboration d'une stratégie RP de lancement
- La conception et création d'un dossier de presse
- L'organisation d'une conférence de presse
- La mise en ligne en salle de presse virtuelle de l'agence
- Le suivi presse sur six mois
- La surveillance de la presse
- La pige électronique
- La réalisation d'un press-book

Le jury

- Patrons de presse
- Journalistes

Calendrier

- Dossier à télécharger sur www.rp-reunion.com
- Dossier à renvoyer avant le 31 août 2015 à contact@rp-reunion.com
- Présélection
- Réception des candidats en septembre et désignation du lauréat ou de la lauréate

Véronique Chérucy

- Institut des Relations Publiques de Paris
- Plus de 30 années d'expertise en communication RP
- Création de l'agence Véronique Chérucy Consultants à la Réunion en 1999
- Philosophie « ***Faire de la presse et des leaders d'opinion les meilleurs alliés de votre entreprise ou de votre marque*** »

A renvoyer avant le 31 août 2015

A contact@rp-reunion.com

- 1) **Fiche de synthèse** ci-dessous
- 2) Accompagnée d'une **présentation PowerPoint en 15 pages maximum.**

Une première sélection des dossiers tiendra compte de votre capacité à présenter votre entreprise de façon la plus attractive possible ainsi que votre volonté de séduire le jury.

VOUS	
Prénom et nom	
Téléphone mobile	
Adresse mail	
Adresse	
Date de naissance	
Formation	

VOTRE ENTREPRISE	
Date de création et forme juridique	
Adresse	
Nombre de salariés	
Activité (10 lignes maximum)	
Clientèle	
Communication	
Ouverture à l'international ?	
Vos atouts	